Publizist*in

BERUFSBESCHREIBUNG

Publizist*innen beschäftigen sich in Theorie und Praxis mit der Produktion, Verbreitung und Wirksamkeit von Kommunikationsmedien. Dazu zählen z. B. Film und Fernsehen, Rundfunk, Werbung und Presse. Sie erforschen den gesellschaftlichen und kulturellen Umgang mit Informationen (Bilder, Texte) und die Auswirkungen des Medienkonsums (etwa Fernsehen). Als Journalist*innen verfassen sie Artikel, Berichte und Kommentare. Bei größeren Unternehmen und Institutionen sind Publizist*innen auch im Marketing und PR-Bereich beschäftigt, wo sie Werbe- und Pressetexte verfassen. Sie arbeiten mit Berufskolleg*innen, mit Journalist*innen, Redakteur*innen und weiteren Fach- und Assistenzkräften zusammen.

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- Forschungsprojekte durchführen, Studien erstellen, Medien- und Kommunikationsprozesse analysieren
- Auswirkung von Medien wie Film und Fernsehen auf die Medienkonsument*innen, insbesondere auf Kinder und Jugendliche, analysieren
- journalistische Arbeiten durchführen, Fachbeiträge, Artikel für Zeitschriften etc. erstellen
- Fachtagungen, Kongresse und Symposien besuchen, Vorträge halten, Fachliteratur besorgen und lesen
- Lehrtätigkeiten an Universitäten und Fachhochschulen ausüben
- Lehrtätigkeiten im Rahmen der Erwachsenenbildung ausüben, z. B. Rhetorik-Kurse abhalten
- im Werbe-, Marketing- und PR-Bereich Texte und Artikel verfassen, oder beratende Tätigkeiten ausüben
- im Bereich Neue Medien und Informationstechnik arbeiten, z. B. bei der Gestaltung von Computerspielen, elektronischen Lexika, Sprachlernprogrammen mitwirken

Anforderungen

- Anwendung generativer KI und von KI-Assistenzsystemen
- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- Datensicherheit und Datenschutz
- Fremdsprachenkenntnisse
- gute Deutschkenntnisse
- gute rhetorische Fähigkeit
- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungsfähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Durchsetzungsvermögen
- Kommunikationsfähigkeit
- Kontaktfreude
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Selbstvertrauen / Selbstbewusstsein
- Zielstrebigkeit
- gepflegtes Erscheinungsbild
- Koordinationsfähigkeit
- Kreativität
- Organisationsfähigkeit
- Planungsfähigkeit

Ausbildung

Für den Beruf Publizistin ist in der Regel ein abgeschlossenes Universitätsstudium in Publizistik und Kommunikationswissenschaften erforderlich.

© ibw-Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft