

Marktaufsichtsorgan (m./w.)

BERUFSBESCHREIBUNG

Marktaufsichtsorgane achten auf öffentlichen Märkten, dass die Bestimmungen der Marktordnung eingehalten werden. Sie weisen HändlerInnen die Marktstände zu und verrechnen die Marktgebühren. Sie kontrollieren die Preis- und Qualitätsauszeichnungen und führen über besondere Vorkommnisse Protokoll. Marktaufsichtsorgane arbeiten in Büroräumlichkeiten in Marktamtsabteilungen und bei Bezirksbehörden mit weiteren Verwaltungsbediensteten zusammen und haben auf den Märkten Kontakt mit den HändlerInnen.

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- öffentliche Märkte (z. B. Bauern- und Gemüsemärkte, Jahrmärkte, Flohmärkte) leiten und verwalten
- die Einhaltung der Bestimmungen der Markt- und Gewerbeordnung kontrollieren
- die Einhaltung der Preis- und Qualitätsklassenauszeichnung kontrollieren
- Standplätze an die HändlerInnen zuweisen, Marktgebühren verrechnen, die Einhaltung der Standplatzordnung und der Betriebszeiten kontrollieren
- verschiedene Verwaltungs- und Sekretariatsarbeiten durchführen
- Betriebsbücher, Protokolle, Listen, Journale führen

Anforderungen

- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- Datensicherheit und Datenschutz
- kaufmännisches Verständnis
- Zahlenverständnis und Rechnen
- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungs-fähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Durchsetzungsvermögen
- interkulturelle Kompetenz
- Kommunikationsfähigkeit
- Konfliktfähigkeit
- Kontaktfreude
- Aufmerksamkeit
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungs-fähigkeit
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Freundlichkeit
- Geduld
- Rechtsbewusstsein
- gepflegtes Erscheinungsbild
- Koordinationsfähigkeit
- Organisationsfähigkeit

Ausbildung

Fachliche Kurse über Lebensmittelgesetz, Eichwesen, Hygienebestimmungen und Gewerbeordnung sind Voraussetzung für die Ausübung dieses Berufs.