Marktaufsichtsorgan (m./w./d.)

BERUFSBESCHREIBUNG

Marktaufsichtsorgane (m./w./d.) achten auf öffentlichen Märkten darauf, dass die Bestimmungen der Marktordnung eingehalten werden. Sie weisen den Händler*innen die Marktstände zu und verrechnen die Marktgebühren. Sie kontrollieren die Preis- und Qualitätsauszeichnungen und führen Protokoll über besondere Vorkommnisse.

Marktaufsichtsorgane (m./w./d.) arbeiten in Büroräumlichkeiten in Marktamtsabteilungen und bei Bezirksbehörden mit weiteren Verwaltungsbediensteten zusammen und haben auf den Märkten Kontakt zu den Händler*innen.

Ausbildung

Die Ausübung des Berufes Marktaufsichtsorgan (m./w./d.) setzt fachliche Kurse über Lebensmittelgesetz, Eichwesen, Hygienebestimmungen und Gewerbeordnung voraus.

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- öffentliche Märkte (z. B. Bauern- und Gemüsemärkte, Jahrmärkte, Flohmärkte) leiten und verwalten
- die Einhaltung der Bestimmungen der Markt- und Gewerbeordnung kontrollieren
- die Einhaltung der Preis- und Qualitätsklassenauszeichnung kontrollieren
- Standplätze an die Händler*innen zuweisen, Marktgebühren verrechnen, die Einhaltung der Standplatzordnung und der Betriebszeiten kontrollieren
- verschiedene Verwaltungs- und Sekretariatsarbeiten durchführen
- Betriebsbücher, Protokolle, Listen, Journale führen

Anforderungen

- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- Datensicherheit und Datenschutz
- kaufmännisches Verständnis
- Zahlenverständnis und Rechnen

- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungsfähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Durchsetzungsvermögen
- interkulturelle Kompetenz
- Kommunikationsfähigkeit
- Konfliktfähigkeit
- Kontaktfreude

- Aufmerksamkeit
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Freundlichkeit
- Geduld
- Rechtsbewusstsein

- gepflegtes Erscheinungsbild

- Koordinationsfähigkeit
- Organisationsfähigkeit

© ibw-Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft