

Marketing-ManagerIn

BERUFSBESCHREIBUNG

Marketing-ManagerInnen arbeiten in leitenden Funktionen in den Marketing- und Werbeabteilungen von Unternehmen und Institutionen. Gemeinsam mit ihren MitarbeiterInnen erstellen sie Marketing- und Werbekonzepte für die Produkte und Dienstleistungen des Betriebes. Sie sind für die Planung, Organisation und Durchführung der Marketing- und Werbemaßnahmen verantwortlich und erstellen Budgetpläne, kontrollieren die Kosten und analysieren den Erfolg bzw. die Akzeptanz von Marketing- und Werbemaßnahmen bei den KundInnen und Zielgruppen. Im Rahmen von Werbe- und Marketingmaßnahmen teilen sie MitarbeiterInnen und AssistentInnen ein und weisen sie an. Sie

Marketing-ManagerInnen arbeiten im Team mit BerufskollegInnen (Werbefachleute, PR-Fachleute, Web- und GrafikdesignerInnen) und haben Kontakt zu PR- und Werbeagenturen, Multimedia-Agenturen, sowie zu Kundinnen/Kunden und AuftraggeberInnen.

Ausbildung

Für den Beruf Marketing-ManagerIn ist in der Regel ein abgeschlossenes Universitäts- oder Fachhochschulstudium z. B. in Betriebswirtschaft, Marketing oder Public Relations erforderlich. Auch eine abgeschlossene Schulausbildung mit entsprechendem Schwerpunkt (z. B. Handelsakademie) bietet einen guten Zugang zu diesem Beruf.