

# Industrial-DesignerIn

## BERUFSBESCHREIBUNG

Industrial-DesignerInnen entwickeln das Design von industriell hergestellten Gebrauchsgegenständen wie z. B. Geschirr und Küchengeräte, Möbel, aber auch von Autos oder Maschinen. Bevor sie mit ihrer Arbeit beginnen, befassen sie sich mit den technischen und funktionalen Erfordernissen des Produktes und studieren Trends und Marktanalysen. Die Zielvorgaben sowie den Budgetrahmen besprechen sie mit ihren KundInnen bzw. mit dem Management ihres Unternehmens. Industrial-DesignerInnen fertigen ihre Entwürfe manchmal auch noch von Hand (Skizzenzeichnungen) sowie in der Detailausarbeitung mit speziellen Computerprogrammen (CAD = Computer Aided Design) an und verbinden dabei z. B. funktionelle, ästhetische, ökonomische, ergonomische und technische Aspekte. Sie arbeiten in Büros und Ateliers von Unternehmen mit Design-Abteilungen sowie in auf Industrial-Design spezialisierten Entwicklungs- und Beratungsunternehmen im Team mit TechnikernInnen und kaufmännischen Fachkräften.

## Ausbildung

Für den Beruf Industrial-DesignerIn ist in der Regel eine abgeschlossene Schulausbildung mit entsprechendem Schwerpunkt (z. B. HTL) oder ein abgeschlossenes Universitäts- oder Fachhochschulstudium z. B. in Industrial Design erforderlich.

## Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- Markt- und Trendanalysen einholen, KundInnenwünsche und -präferenzen studieren
- Werte, Daten und Informationen mit dem Management besprechen
- Strategien zur Produktentwicklung erstellen
- Budget- und Zeitpläne kalkulieren, Teams zusammenstellen
- Angebote erstellen, Verträge mit KundInnen ausarbeiten
- Design entwickeln, Entwürfe, Handskizzen, Vormodelle erstellen
- mit speziellen Computerprogrammen (CAD = Computer Aided Design) technische Zeichnungen erstellen, Details bestimmen
- technische Durchführbarkeit prüfen, Funktionsfähigkeit testen
- mit MarktforscherInnen, TechnikerInnen, GrafikerInnen und ModellbauerInnen Entwürfe und Modelle besprechen, testen, verbessern
- erstellte Designs präsentieren und dokumentieren
- Werbekampagnen, Produktpräsentationen und -lanzierungen am Markt betreuen und begleiten

## Anforderungen

- gutes Sehvermögen (viel Lesen bzw. Arbeiten am Computer)
- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- Datensicherheit und Datenschutz
- gestalterische Fähigkeit
- handwerkliche Geschicklichkeit
- räumliches Vorstellungsvermögen
- technisches Verständnis
- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungs-fähigkeit
- Kommunikationsfähigkeit
- KundInnen- / Kundenorientierung
- Belastbarkeit / Resilienz
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungs-fähigkeit
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Konzentrationsfähigkeit
- komplexes / vernetztes Denken
- Kreativität
- Planungsfähigkeit
- systematische Arbeitsweise