

# Illustrator\*in

## BERUFSBESCHREIBUNG

Illustrator\*innen erstellen Zeichnungen zu Texten, illustrieren Lehrbücher, Sachbücher und Kinderbücher oder zeichnen Comics und Bildgeschichten für Zeitungen und Zeitschriften. Das Illustrieren von Werbe-material fällt ebenso in ihren Tätigkeitsbereich. Für Werbefilme entwerfen sie Figuren oder erarbeiten sogenannte "Story-boards", d. h. gezeichnete Entwürfe, nach denen die einzelnen Sequenzen eines Films gedreht werden. Bei Trickfilmen zeichnen sie jedes einzelne Bild, wobei sie auch Computerprogramme anwenden.

Sie entwickeln Layout und Design von Print- und Onlineprodukten und organisieren die Produktion von Videobeiträgen und Animationen. Sie erstellen Entwürfe, Skizzen, Gestaltungs-, Farb- und Bildkonzepte, wählen Bilder, Grafiken und Schriften aus und gestalten die gewünschten Print- oder Online Produkte, in Absprache mit ihren Kund\*innen, in unterschiedlichen Formaten und Layouts. Sie verwenden spezielle Software zur Illustrierung und Bildbearbeitung.

Illustrator\*innen arbeiten meist freiberuflich. Je nach Auftrag arbeiten sie mit Grafiker\*innen, Texter\*innen, Art Director (m./w./d.) oder auch mit Fotograf\*innen oder Web-Spezialist\*innen zusammen.

## Ausbildung

Für den Beruf Illustrator\*in gibt es keine vorgegebene Ausbildung. Ausbildungen an Schulen für Kunst und Gestaltung oder Grafik- und Kommunikationsdesign können ebenso den Zugang zu diesem Beruf ermöglichen wie ein Studium im Bereich Grafik, Design, Visuelle Kommunikation oder ähnliches.

## Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- Kund\*innen beraten und Wünsche und Vorstellungen einholen
- Zielgruppen eruieren, Grafiken und Corporate Design einholen oder gestalten
- Konzept, Projektplan und Kalkulation erstellen
- Layout, Formate, Bilder- und Farbwelten, Moodboards entwerfen
- Skizzen und Prototypen erstellen
- Druckmaterialien, -Farben und -techniken recherchieren
- Schriften, Grafiken, Fotos oder Bilder in Datenbanken recherchieren
- Konzept präsentieren und mit Kund\*innen abstimmen
- Print- und Digitalmedien erstellen und Daten übermitteln
- gegebenenfalls unterschiedliche Varianten (Print, Website, Newsletter) erstellen
- Qualität der Printprodukte und Screenshots überprüfen
- Video- und Audiobeiträge sowie Animationen planen und organisieren
- Produktion der Video- und Audiobeiträge sowie Animationen betreuen

## Anforderungen

- Auge-Hand-Koordination
- gutes Sehvermögen
- Anwendung generativer künstlicher Intelligenz (KI)
- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- chemisches Verständnis
- Datensicherheit und Datenschutz
- Freihandzeichnen
- Gefühl für Farben und Formen
- gestalterische Fähigkeit
- gute Beobachtungsgabe
- gutes Augenmaß
- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungsfähigkeit
- Kommunikationsfähigkeit
- Kontaktfreude
- Kund\*innenorientierung
- Aufmerksamkeit
- Begeisterungsfähigkeit
- Geduld
- Konzentrationsfähigkeit
- Selbstorganisation
- Informationsrecherche und Wissensmanagement
- Kreativität
- Prozessverständnis
- systematische Arbeitsweise
- Umgang mit sozialen Medien