Produktdesigner*in

BERUFSBESCHREIBUNG

Produktdesigner*innen planen, konzipieren und entwerfen Produkte für die industrielle Serienfertigung. Die Bandbreite reicht von Möbel, Büromöbel, Freizeit- und Sportartikel, Elektrogeräte bis hin zu Fahrrädern und Fahrzeugen. Bei ihrer Arbeit beachten sie die technischen, ästhetischen und funktionalen Anforderungen des zu entwerfenden Produktes. Im Team mit Berufskolleg*innen und z. B. Produktionsleiter*innen, Entwicklungsleiter*innen, Innovationstechniker*innen besprechen sie die Zielvorgaben und den Budgetrahmen. Sie fertigen erste Entwürfe und Skizzen an, die sie anschließend mit speziellen Computerprogrammen wie CAD im Detail ausführen.

Produktdesigner*innen arbeiten in Abteilungen für Produktdesign und Produktentwicklung von großen Industriebetrieben oder in Agenturen für Produktdesign im Team mit technischen und kaufmännischen Fachkräften.

Ausbildung

Für den Beruf Produktdesigner*in ist in der Regel eine abgeschlossene Schulausbildung mit entsprechendem Design-Schwerpunkt (z. B. HTL) oder ein abgeschlossenes Universitäts- oder Fachhochschulstudium z. B. in Produktentwicklung, Produktdesign, Industrial Design oder ähnlichem erforderlich.

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- Besprechungen mit Management, Produktionstechnik, Auftraggeber*innen etc. durchführen
- Zielvorgaben und Budgetrahmen festlegen
- Budget- und Zeitpläne kalkulieren, Team zusammenstellen
- Produktdesign entwickeln, Entwürfe, Handskizzen, Vormodelle erstellen
- mit speziellen Computerprogrammen (CAD) technische Zeichnungen und Pläne des Produkts erstellen
- mit Simulationsprogrammen Produkte und ihre Eigenschaften simulieren
- mittels CAD technische Details, Abmessungen und Spezifikationen bestimmen und dokumentieren
- mit Techniker*innen und Modellbauer*innen Entwürfe und Modelle (Prototypen) herstellen
- Prototypen/Modelle testen, verbessern, optimieren
- Produktentwürfe präsentieren
- Produktentwicklung bis zu industriellen Massenfertigung begleiten

Anforderungen

- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- Datensicherheit und Datenschutz
- Gefühl für Farben und Formen
- gestalterische Fähigkeit
- gute Beobachtungsgabe
- handwerkliche Geschicklichkeit
- räumliches Vorstellungsvermögen
- technisches Verständnis

- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungsfähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Kommunikationsfähigkeit
- Kompromissbereitschaft
- Kritikfähigkeit
- Kund*innenorientierung

- Aufmerksamkeit
- Belastbarkeit / Resilienz
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Konzentrationsfähigkeit
- Sicherheitsbewusstsein
- Umweltbewusstsein

- Kreativität
- logisch-analytisches Denken / Kombinationsfähigkeit
- Planungsfähigkeit
- Problemlösungsfähigkeit
- systematische Arbeitsweise

© ibw-Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft