Multimedia-Künstler*in

BERUFSBESCHREIBUNG

Multimedia-Kunst ist ein Zweig der Bildenden Künste. Multimedia-Künstler*innen entwickeln Projekte mit multimedialen und digitalen Ausdrucksmitteln wie Grafik, Fotografie, Video, Computer, Animation und KI-Generierung. Sie haben in der Regel eine Ausbildung in einem Zweig der Bildenden Künste absolviert, z. B. Multimediakunst, Digital Art, Grafik, Webdesign oder Film & Video.

Multimedia-Künstler*innen arbeiten zumeist als freie Künstler*innen auf selbstständiger Basis. Als solche arbeiten sie in Kooperationen mit anderen Künstler*innen zusammen und haben Kontakt und Austausch mit Galerien, Museen und Kunstforen. Die Gestaltung von öffentlichen Räumen wie Flughäfen oder Bahnhöfe oder Bühnenbildgestaltung für modernes Theater bieten weitere berufliche Möglichkeiten.

Ausbildung

Für den Beruf Multimedia-Künstler*in ist in der Regel ein abgeschlossenes Universitätsstudium im Bereich der Bildenden Kunst / Visuellen Kunst mit Schwerpunkt Multimedia-Kunst erforderlich. Wie bei vielen künstlerischen Berufen können die nötigen Kompetenzen und Fertigkeiten auch autodidaktisch, d. h. im Selbststudium erworben werden. Eine fundierte Ausbildung ist aber in jedem Fall zu empfehlen.

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- Projekte der Multimedia-Kunst konzipieren und entwickeln
- Film-, Video- und Multimedia-Projekte planen, organisieren und durchführen
- Kontakt zu Galerien und Museen aufbauen und pflegen
- Kontakte zur Kunstszene, zu Sammlungen und Förderstellen pflegen
- öffentliche Räume multimedial gestalten
- Multimedia-Bühnenbilder für moderne Opern, Theater- und Performance-Aufführungen gestalten
- an Ausstellungen und Kunstmessen teilnehmen
- künstlerische Projektdokumentationen führen

Anforderungen

- Auge-Hand-Koordination
- Farbsehen
- gutes Sehvermögen (viel Lesen bzw. Arbeiten am Computer)

- Anwendung generativer KI und von KI-Assistenzsystemen
- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- Datensicherheit und Datenschutz
- gestalterische Fähigkeit
- gute Allgemeinbildung
- gute Beobachtungsgabe
- Kunstverständnis
- Präsentationsfähigkeit

- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungsfähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Durchsetzungsvermögen
- Kommunikationsfähigkeit
- Kontaktfreude

- Aufmerksamkeit
- Begeisterungsfähigkeit
- Belastbarkeit / Resilienz
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Selbstmotivation
- Selbstorganisation
- Selbstvertrauen / Selbstbewusstsein

- gepflegtes Erscheinungsbild

- Informationsrecherche und Wissensmanagement
- interdisziplinäres Denken
- Koordinationsfähigkeit
- Kreativität
- systematische Arbeitsweise

© ibw-Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft