# Werbefotograf*in

## BERUFSBESCHREIBUNG

Werbefotografinnen und -fotografen setzen Produkte, Landschaften oder auch Personen ins richtige Bild, um die Werbebotschaft von z. B. Plakat-, Zeitungs- und Zeitschriftenwerbungen, Foldern, Prospekten und Katalogen oder von Webseiten und anderen multimedialen Anwendungen optimal zu transportieren. Sie besprechen die Motivgestaltung mit Werbeagenturen oder direkt mit dem werbenden Unternehmen, wählen geeignete Hintergründe, Perspektiven und Lichtverhältnisse aus und fotografieren verschiedene Einstellungen. Sie arbeiten die Bilder im Labor oder digital am Computer aus und führen digitale Nachbearbeitungen durch.

Werbefotografinnen und -fotografen arbeiten häufig im eigenen Fotostudio oder direkt bei Werbeagenturen. Sie arbeiten im Team mit Werbegestalter*innen, Medienfachleuten und Mediendesigner*innen.

## Ausbildung

Die Ausbildung zum/zur Werbefotograf*in erfolgt über den Lehrberuf Berufsfotograf*in, das Studium der Fotografie oder vergleichbare Ausbildungen (wie z. B. Höhere Lehranstalt oder Kolleg für Fotografie).

© ibw-Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft