Art Buyer (m./w./d.)

BERUFSBESCHREIBUNG

Art Buyer (m./w./d.) arbeiten in Werbeagenturen, wo sie für den Ankauf bzw. für die Beauftragung von Künstlern und Künstlerinnen (etwa Fotograf*innen, Grafiker*innen, Musiker*innen, Multimedia-Künstler*innen, Texter*innen usw.) für Werbeprojekte zuständig sind.

Die Werbeprojekte, wie z. B. Filme, Videoclips, Plakate und dergleichen, werden von den Art Directors (m./w./d.) im Auftrag von Kund*innen der Werbeagentur (z. B. Unternehmen, Institutionen, politische Parteien) konzipiert und entworfen. Während die Art Directors (m./w./d.) für die kreativen Ideen und die Ausarbeitung von Werbekonzepten sorgen, sind die Art Buyer (m./w./d.) für die praktische Umsetzung dieser Werbekonzepte zuständig. Zu diesem Zweck planen und kalkulieren sie die einzelnen Arbeitsschritte des Werbeprojekts, sie recherchieren und kontaktieren die erforderlichen Künstler*innen, verhandeln mit ihnen und beauftragen sie.

Art Buyer (m./w./d.) arbeiten im Team mit Marketing- und Werbefachleuten, Bürofachkräften und Art Directors (m./w./d.) und kommunizieren mit Mitarbeiter*innen von Print- und TV-Medien, Tonstudios und Produktionsfirmen.

Ausbildung

Für den Beruf Art Buyer (m./w./d.) gibt es keine spezielle Ausbildung. Idealerweise verfügen Berufseinsteiger*innen über eine Kombination aus kaufmännischer und künstlerischer Ausbildung. Gute Kenntnisse in den Bereichen Marketing, Kunst, Fotografie und Medien sind von Vorteil und können durch den Besuch entsprechender Kurse erworben werden.

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- Kontakte zwischen Werbeagenturen und künstlerischen Auftragnehmer*innen herstellen
- Adressen von künstlerisch tätigen Personen sammeln und verwalten
- Bildarchive führen und aktuell halten
- Bildmaterial, Grafiken, Illustrationen, Musik und Filmsequenzen, die für eine Kampagne geeignet wären, recherchieren und die Verwendungsrechte klären
- mit internationalen und nationalen Agenturen zusammenarbeiten
- Foto- und Filmshootings organisieren und betreuen
- Kostenkalkulationen erstellen, Budgets verwalten und kontrollieren
- Besprechungen zwischen den Künstler*innen, Art Directors (m./w./d.) bzw. Creative Directors (m./w./d.) koordinieren

Anforderungen

- Datensicherheit und Datenschutz
- Fremdsprachenkenntnisse
- Gefühl für Farben und Formen
- gestalterische Fähigkeit
- gute Allgemeinbildung
- kaufmännisches Verständnis
- Kunstverständnis
- Repräsentationsvermögen

- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungsfähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Kommunikationsfähigkeit
- Kompromissbereitschaft
- Kontaktfreude
- Kritikfähigkeit
- Kund*innenorientierung
- Verhandlungsgeschick

- Belastbarkeit / Resilienz
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit
- Eigeninitiative
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Freundlichkeit

- gepflegtes Erscheinungsbild
- Reisebereitschaft

- Koordinationsfähigkeit
- Kreativität
- Organisationsfähigkeit
- Planungsfähigkeit
- systematische Arbeitsweise

© ibw-Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft