Medienfachmann / Medienfachfrau - Marktkommunikation und Werbung

BERUFSBESCHREIBUNG

Eine Ausbildung im Lehrberuf Medienfachmann/Medienfachfrau - Marktkommunikation und Werbung ist seit 1. Juni 2018 nicht mehr möglich.

Auch das beste Produkt muss erst einmal verkauft werden: Medienfachleute im Bereich Marktkommunikation und Werbung entwickeln gemeinsam mit Berufskolleg*innen Werbekonzepte und Marketingstrategien nach Kundenauftrag. Sie wählen die geeigneten Medien sowohl im Printbereich (z. B. Zeitschriften, Broschüren, Plakate) als auch im multimedialen und digitalen Bereich aus (z. B. Internetauftritt). So entwickeln sie mit Fachkräften aus dem Bereich Mediendesign Gestaltungsvorschläge für Websites, DVDs und CD-Roms. Sie bereiten die Präsentation der Vorschläge vor und besprechen die weitere Vorgangsweise mit ihren Kund*innen.

Für Ausbildungen im Bereich Medienfachmann*frau siehe die neuen Lehrberufsschwerpunkte:

- Medienfachkraft - Grafik und Print (Lehrberuf)
- Medienfachkraft - Digitalmarketing (Lehrberuf)
- Medienfachkraft - Video- und Audiogestaltung (Lehrberuf)
- Medienfachkraft - Webdesign (Lehrberuf)

Ausbildung

Eine Ausbildung im Lehrberuf Medienfachmann*frau - Marktkommunikation und Werbung ist seit 1. Juni 2018 nicht mehr möglich.

© ibw-Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft