Textildesigner*in

BERUFSBESCHREIBUNG

Textildesigner*innen entwerfen Druck-, Web-, Strick- und Wirkmuster für Textilien. Sie planen und gestalten Einzelmodelle, Kollektionen und Produktprogramme. Zur Ausarbeitung der Muster verwenden sie vorwiegend computerunterstützte Programme (CAD = computer aided design, computergestütztes Zeichnen). Textildesigner*innen arbeiten angestellt oder selbstständig in Designbüros, Designateliers oder in Betrieben der Textilindustrie. Sie arbeiten im Team mit Berufskolleg*innen, mit Marketing- und Werbefachleuten und haben Kontakt mit den Produktionsfachkräften und den Mitarbeiter*innen der Verkaufs- und Managementabteilungen.

Ausbildung

Für den Beruf Textildesigner*in ist eine Ausbildung an einer berufsbildenden Schule für Mode und Bekleidungstechnik oder ein entsprechendes Universitäts- oder Fachhochschulstudium von Vorteil.

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- Druck-, Web-, Strick- und Wirkmuster und -strukturen für textile Produkte entwerfen und gestalten
- Einzelmodelle, Kollektionen und Produktprogramme mittels CAD (=Computer Aided Design) planen, entwerfen und gestalten
- erste Skizzen und Entwürfe nach eigenen Ideen anfertigen (händisch auf Papier oder am Computer), Skizzen weiter ausarbeiten
- Stoffe und Werkstoffe auswählen, verschiedene Mal-, Zeichen- und Schnitttechniken anwenden
- zur Herstellung der Textilien verschiedene Drucktechniken, Web- und Stricktechniken, Veredelungsverfahren anwenden
- modische Trends und Entwicklungen am Markt (Saisonfarben, Schnitte, Stoffe etc.) beobachten
- technische Entwicklungen und Neuerungen in der Produktion berücksichtigen
- Stoff- und Modemessen, Fachtagungen besuchen
- textile Prototypen entwickeln, Anpassungen und Korrekturen vornehmen
- Kollektionsgestaltung und Produktionsplanung durchführen, Abteilungen und Mitarbeiter*innen koordinieren
- laufende Qualitätskontrollen durchführen
- Betriebsbücher, Musterbücher, Datenbanken etc. führen

Anforderungen

- Fingerfertigkeit
- gutes Sehvermögen (viel Lesen bzw. Arbeiten am Computer)

- Datensicherheit und Datenschutz
- Gefühl für Farben und Formen
- gestalterische Fähigkeit
- gute Beobachtungsgabe
- gutes Augenmaß
- handwerkliche Geschicklichkeit
- räumliches Vorstellungsvermögen

- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungsfähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Kommunikationsfähigkeit
- Kund*innenorientierung

- Ausdauer / Durchhaltevermögen
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Modebewusstsein
- Selbstvertrauen / Selbstbewusstsein

- Kreativität

© ibw-Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft