Radiosprecher*in

BERUFSBESCHREIBUNG

Radiosprecher*innen verlesen bei Radiostationen und Rundfunkhäusern aktuelle Nachrichten und Sachbeiträge, sie moderieren Hörfunkdiskussionen und Unterhaltungssendungen und führen Interviews. Die Radioansagen formulieren sie selbst oder sie verlesen diese nach vorgegebenen, von der Redaktion erstellten Vorlagen. Bei Interviews und Moderationen reagieren sie spontan und eigenständig auf aktuelle Beiträge oder auf Anrufe von Hörer*innen.

Sie arbeiten aktiv in den Redaktionsteams mit, recherchieren Informationen, prüfen Meldungen und bereiten für ihre Sendungen Materialien auf. Sie stimmen das Programm mit den Tontechniker*innen ab, die z. B. für die Einblendung von Musik zuständig sind, und machen sich Notizen zum Ablauf der Sendung. Wenn sie live auf Sendung sind, achten sie auf Redezeiten und Redegeschwindigkeit. Radiosprecher*innen arbeiten im Team mit Berufskolleg*innen, Journalist*innen, Redakteur*innen und Tontechniker*innen.

Ausbildung

Für Radiosprecher*innen gibt es keine geregelte Ausbildung. Oftmals werden Radiosprecher*innen in hausinternen Schulungen von speziellen Kommunikations- und Medientrainer*innen ausgebildet. Einen möglichen Einstieg in diesen Beruf bieten verschiedene journalistische Berufe. Eine Stimm- bzw. Sprechausbildung ist ebenfalls empfehlenswert.

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- Sendungen und Textbeiträge gemeinsam mit den Redakteur*innen vorbereiten
- Notizen und Anmerkungen über Themen, Interviewpartner*innen und Gäste vorbereiten
- Texte und Sprechen vorbereiten und üben
- Texte für Publikum nach Vorlage verlesen
- Redezeiten und Redegeschwindigkeiten berechnen, Sendungen einproben
- Einblendungen und Redeunterbrechungen (z. B. Musik, Werbung) gemeinsam mit Tontechniker*innen abstimmen
- während der Sendung auf Zeichen und Signale der Tontechnik achten
- Redezeiten und Redegeschwindigkeiten berechnen, Sendungen einproben
- Hörfunktexte wie Nachrichten, Sachbeiträge etc. verlesen
- Gespräche mit Studiogästen führen, Diskussionen zu verschiedenen Themen moderieren, Anrufe von Hörer*innen entgegennehmen
- Interviews mit Auslandskorrespondent*innen via Live-Schaltung führen

Anforderungen

- gute Stimme

- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- Datensicherheit und Datenschutz
- Fremdsprachenkenntnisse
- gute Allgemeinbildung
- gute Deutschkenntnisse
- gute rhetorische Fähigkeit
- Präsentationsfähigkeit

- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungsfähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Kommunikationsfähigkeit
- Kontaktfreude
- Kund*innenorientierung

- Aufmerksamkeit
- Belastbarkeit / Resilienz
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Freundlichkeit
- Selbstvertrauen / Selbstbewusstsein
- Spontanität

- gepflegtes Erscheinungsbild

- Informationsrecherche und Wissensmanagement
- Koordinationsfähigkeit
- Kreativität
- Umgang mit sozialen Medien

© ibw-Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft